



Karla Kämmer (Hrsg.)

## **Pflegemanagement in Altenpflegeeinrichtungen**

Zukunftsorientiert führen, konzeptionell steuern,  
wirtschaftlich lenken

6., aktualisierte Auflage

2015. 512 Seiten, ca. 70, 17,0 x 24,0 cm, Hardcover  
ISBN 978-3-89993-286-7  
€ 59,95 [D] / € 61,70 [A]

Dieses Buch ist auch als E-Book erhältlich.

### ***Das spricht für dieses Buch!***

- Management 3.0: gesetzliche und gesellschaftliche Anforderungen an das moderne Pflegeheim
- Die Basis für ein zeitgemäßes und entbürokratisiertes Pflegemanagement
- Das kompakte Nachschlagewerk auf aktuellem Stand

Pflegemanager/innen müssen umdenken: Die Grenzen zwischen selbstorganisierter Hilfe, teilstationärer und stationärer Pflege lösen sich auf. Schon heute punktet nicht mehr das klassische Heim-Angebot, sondern die flexible Reaktion auf sich verändernde Kundenbedürfnisse.

Im Fokus stehen künftig stärker der reale Hilfebedarf eines Menschen und seine individuellen Wünsche an die Lebensqualität. Die Altenpflege der Zukunft verlangt deshalb belastbare Kooperationen, tragfähige Geschäftszweige und einen attraktiven Hilfemix. Das sind große Herausforderungen.

Ein kompetentes Autorenteam unter der Federführung von Karla Kämmer beleuchtet diese vielfältigen Aspekte in der 6. Auflage des aktualisierten Standardwerkes. Von der soliden Management-Basis über die künftigen Rahmenbedingungen bis hin zu zukunftssicheren Konzepten reicht das Spektrum der Beiträge.

### ***Die Herausgeberin***

Karla Kämmer ist Diplom-Sozialwissenschaftlerin, Diplom-Organisationsberaterin, Erwachsenenbildnerin, Lösungsorientierter Coach, Gesundheits- und Krankenpflegerin und Altenpflegerin. Sie ist seit vielen Jahren aktiv im nationalen und internationalen Gesundheits-, Sozial- und Pflegewesen.

#### Pressekontakt:

humboldt / Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG  
Lisa May, 30130 Hannover, Telefon 0511 8550-2562; Fax 0511 8550-1100; presse@schluetersche.de  
Mehr Informationen unter [www.buecher.schluetersche.de](http://www.buecher.schluetersche.de)

**Nach erfolgter Rezension bitten wir um einen Beleg. Gerne auch digital an:  
presse@schluetersche.de. Vielen Dank!**