



Ralf Schmitz (Hrsg.)

Taschenbuch des Metallhandels Band 1

12., völlig überarbeitete Auflage

2015. 832 Seiten

ISBN 978-3-87852-021-4

€ 99,00 [D] * € 101,80 [A]

Das spricht für dieses Buch!

- Das bewährte Standardwerk in einer überarbeiteten und erweiterten Auflage
- Das Basiswissen des Metallhandels auf einen Blick
- Umfangreiches Nachschlagewerk für die Branche
- **Neu:** Kapitel zu „Urban Mining“
- **Neu:** Umfangreicher rechtlicher Teil mit aktuellen Themen wie Umweltrecht, Compliance, Handelsgesetze, Risikomanagement beim Metallkauf und Konfliktrohstoffe
- **Neu:** Zahlreiche Internetadressen für die vertiefende Recherche

Seit 1948 ist das „Taschenbuch des Metallhandels“ das Standardwerk für die gesamte Metallwirtschaft. Es vermittelt nicht nur wichtiges Basiswissen für den Metallhandel sondern ist darüber hinaus auch ein umfangreiches Nachschlagewerk für die gesamte Branche. Dem Einsteiger dient es als wichtiges Lehrbuch, dem Praktiker als tägliche Arbeitshilfe. Für die vorliegende 12. Auflage wurden nicht nur bestehende Kapitel überarbeitet, vielmehr sind zahlreiche neue Themen in das Buch aufgenommen worden.

Aus dem Inhalt:

- Der Rohstoff Metall
- Metallhandel und Metallbörsen
- Handelsbedingungen, Normen, Recht
- Anschriften, Verbände und Organisationen
- Metall-Wörterbuch
Deutsch - Englisch – Französisch
- Warenverzeichnis für die Außenhandelsstatistik
- Statistik

Herausgeber und Autoren:

Der Herausgeber Ralf Schmitz ist seit 1995 für die Branche tätig und Hauptgeschäftsführer des Verbandes Deutscher Metallhändler e.V. (VDM).

Dr. Cathrin Kammer ist Dozentin für Werkstoffkunde und Metallurgie an der Fachschule für Wirtschaft und Technik in Clausthal-Zellerfeld.

Jennifer Zingelmann ist Fachbereichsleiterin Bildung und Kommunikation im VDM.

Pressekontakt:

humboldt / Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

Vermarktungsservices / Presse, 30130 Hannover, Telefon 0511 8550-2516; Fax 0511 8550-992516; presse@schluetersche.de

Mehr Informationen unter www.buecher.schluetersche.de

Nach erfolgter Rezension bitten wir um einen Beleg. Gerne auch digital an: presse@schluetersche.de. Vielen Dank!