

Für Arbeitgeber, die begeistern wollen



- Umdenken: Schon der Bewerbungsprozess muss potenzielle Mitarbeiter überzeugen
- Optimieren: Aus Bewerbersicht clever agieren und engagiert betreuen
- Exklusiv: Praxisbeispiele und Checklisten

Mona Schöffler

Wie aus Bewerbern Mitarbeiter werden

Vom Erstkontakt zur Einarbeitung:
Pflege-Personal finden und binden

136 Seiten, 17,0 x 24,0 cm, Hardcover
ISBN 978-3-8426-0810-8

€ 29,95 [D] · € 30,80 [A]

Bei der Bewerbersuche ist es wie bei der Kundengewinnung: Eine schlechte Leistung spricht sich herum. Die Konsequenz lautet: Schon der Bewerbungsprozess muss begeistern! Das ist einfacher, als es klingt. Dieses Buch zeigt, wie der Bewerbungsprozess laufen sollte: Konsequenz aus der Perspektive des Bewerbers

gedacht, pfiffig inszeniert und engagiert betreut. Denn Bewerber sind Kunden! Sie wollen umworben werden. Sie wollen wissen, wofür ihr potenzieller Arbeitgeber steht, welche Angebote er machen kann und welche Benefits er bietet. Dann werden aus Bewerbern auch neue Mitarbeiter!



*»Wechseln Sie doch mal die Perspektive –
und sehen Sie sich durch die Augen des Bewerbers!«*

Mona Schöffler

ist Gesundheitswissenschaftlerin und Betriebswirtin. Seit über 15 Jahren arbeitet sie als selbstständige Beraterin in der Pflege- und Sozialbranche.

Pressekontakt: Christiane Neubauer c/o Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, 30130 Hannover
Telefon 0511 8550-2516, Fax 0511 8550-992516, cn.buecher@schluetersche.de

Nach erfolgter Rezension bitten wir um einen Beleg. Gerne auch digital an: cn.buecher@schluetersche.de. Vielen Dank!

schlütersche